COSTA CROCIERE AL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Costa Crociere (www.costacrociere.it), unica azienda italiana nel settore crocieristico, **ha scelto di aderire al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018, portandolo per mare, a bordo delle navi della sua flotta.** **Sostenibilità e innovazione responsabile** sono un binomio inseparabile per Costa e caratterizzano il suo impegno costante e a 360° per lo sviluppo sostenibile.

Costa Crociere e la sostenibilità

Costa Crociere è consapevole di quanto la sostenibilità sia strategica. Per questo ha intrapreso un percorso volto alla sua completa integrazione nel modello di business e nei processi aziendali. In quest'ottica, i **Sustainable Development Goals** rappresentano un'importante occasione per reinterpretare il ruolo dell'impresa. La **roadmap di Costa verso lo sviluppo sostenibile** definisce quindi gli ambiti prioritari, gli investimenti e le attività core dell'azienda **in perfetto allineamento con i temi rilevanti dell'Agenda 2030 dell'ONU**. La tipologia e la complessità del settore in cui Costa opera comportano di fatto **un'esposizione concreta su tutti i 17 Goal**. Tra questi, alcuni sono centrali e maggiormente rilevanti: Goal 7 (Energia pulita e accessibile), Goal 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), Goal 12 (Consumo e produzione responsabili), Goal 13 (Lotta contro il cambiamento climatico), Goal 14 (Vita sott'acqua), Goal 17 (Partnership per gli obiettivi).

Il **rispetto per l'ambiente** è sicuramente uno dei temi di riferimento di Costa. **Riduzione delle emissioni**, **ottimizzazione dei consumi**, **gestione dei rifiuti in ottica di recupero, riuso e riciclo**, **contrasto al cambiamento climatico** e **salvaguardia degli ecosistemi marini** sono obiettivi ampiamente integrati nelle attività operative. Nel percorso verso la minimizzazione degli impatti diventano fondamentali il **coinvolgimento attivo e la collaborazione di tutti gli stakeholder di riferimento**, dagli ospiti della nave ai partner logistici fino agli enti locali dei territori raggiunti e visitati. Sulla base di questa logica sono definiti tutti i piani di investimento, orientati a implementare soluzioni sicure, eco-compatibili ed economicamente percorribili, frutto della combinazione tra le migliori tecnologie convenzionali e alternative.

In questa direzione devono essere viste le **due nuove ammiraglie**, le prime navi da crociera per il mercato mondiale ad essere alimentate a **LNG, il combustibile fossile più pulito attualmente disponibile**. L'impiego dell'LNG rappresenta un'innovazione di estrema importanza in termini di impatto ambientale, in quanto consentirà di abbattere in maniera significativa le emissioni, in particolare azzerando quelle di zolfo e riducendo dell'85% quelle di azoto, del 25% quelle di carbonio e del 95% quelle di particolato. Esempio concreto di sintesi tra l'innovazione responsabile e l'interpretazione dei nuovi trend della vacanza a bordo, l'arrivo delle nuovi navi a LNG è l'espressione di un cambiamento progressivo di cui Costa vuole essere interprete, motore di una trasformazione destinata a orientare positivamente le scelte dell'intera industria crocieristica per il futuro.

Con questa visione prospettica Costa Crociere ha posto il **tema del cibo** al centro della strategia di sviluppo sostenibile, concentrandosi in particolar modo sull'obiettivo, estremamente sfidante, di **ridurre del 50% lo spreco alimentare a bordo entro il 2020**, con 10 anni di anticipo rispetto al target 12.3 dell'Agenda 2030. L'azienda ha quindi avviato il programma **4GOODFOOD**, un percorso, unico per il settore marittimo, sul tema del **valore del cibo** e del **consumo responsabile** nel complesso contesto della nave da crociera. Un progetto integrato, a 360°, che va dalla revisione dei processi di preparazione dei piatti alla gestione delle eccedenze alimentari, attraverso la **sensibilizzazione** e il **coinvolgimento diretto di ospiti ed equipaggio nella grande sfida globale di invertire il trend**. Il programma si avvale della collaborazione di partner

autorevoli e qualificati, come Fondazione Banco Alimentare ONLUS, Cittadinanzattiva, Fondazione Slow Food per la Biodiversità, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Winnow.

L'impegno di Costa si concentra inoltre nella promozione di un'idea di **turismo sostenibile**, fondata sul **dialogo partecipativo con i territori e le comunità locali** e sulla sensibilizzazione dei croceristi verso un'esperienza turistica sempre più autentica. L'azienda è orientata alla capitalizzazione del valore, creato attraverso flussi turistici garantiti anche in periodi di bassa stagionalità e infrasettimanali, lavorando in sinergia con gli enti locali e collaborando direttamente allo sviluppo di competenze specifiche per l'accoglienza sul territorio, per favorirne lo **sviluppo e la crescita armonica**.

In linea con il **Goal 17 (Partnership per gli obiettivi)**, Costa ha scelto quindi di co-progettare e di co-realizzare programmi e progetti innovativi nell'ambito dello sviluppo sostenibile con tutti i soggetti direttamente coinvolti nelle sue attività: le istituzioni pubbliche, le organizzazioni della società civile, il mondo della ricerca e della consulenza, i fornitori, i porti e i territori e in primis gli ospiti. Costa pone infatti al centro della propria strategia il dialogo partecipativo e il rafforzamento delle relazioni con le diverse realtà, promuovendo l'attivazione di una visione e di un percorso comune.

Per ulteriori informazioni sulla sostenibilità di Costa Crociere:
www.costacrociere.it/B2C/I/sostenibilita/Pages/default.aspx

Gli appuntamenti al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018

La presenza di Costa Crociere al Festival inizia con la **Conferenza di apertura, martedì 22 maggio a Roma**, sul tema "**Italia 2030 Innovare, riqualificare, investire, trasformare: dieci anni per realizzare un'Italia sostenibile**", a cui interverrà **Massimo Brancaleoni**, Senior Vice President WolrdWide Sales di Costa Crociere, per raccontare l'impegno dell'azienda per l'innovazione responsabile e la sostenibilità.

Nel ricco programma del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018, Costa Crociere ha avocato a sé il **Goal 14** relativo alla **tutela dell'ambiente marino**. **Martedì 5 giugno, Giornata Mondiale dell'Ambiente**, a bordo di **Costa Fascinosa**, ormeggiata nel Porto di **Palermo**, si svolgerà così il convegno **"Mare sostenibile: innovazioni e soluzioni per lo sviluppo dell'economia del mare**", organizzato in collaborazione con ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) e Fondazione CMCC - Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici.

Tra gli altri appuntamenti del Festival, da segnalare **mercoledì 30 maggio a Roma** l'evento nazionale dedicato al Goal 2 (Sconfiggere la fame) "**Noi, il cibo, il nostro pianeta**", promosso dall'Università di Siena - Santa Chiara Lab, in collaborazione con Fondazione Barilla e MIUR. **Per approfondire i temi della sostenibilità alimentare, Costa Crociere porterà l'esperienza del programma 4GOODFOOD sul valore del cibo.**

Costa interverrà inoltre all'incontro relativo al Goal 12 – Consumo e Produzione Responsabili**, "Si può fare! Genova, cresce lo sviluppo sostenibile, crescono le imprese che lo fanno", martedì 29 maggio presso la Camera di Commercio di Genova**.

Tante le iniziative anche sulle navi della flotta Costa, che diventeranno ambasciatrici dello sviluppo sostenibile, proponendo a bordo tante attività per coinvolgere ospiti ed equipaggio e sensibilizzarli con **messaggi positivi di sostenibilità e cittadinanza responsabile.**

Per ulteriori informazioni sul Festival: www.festivalsviluppososteni bile.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa Costa Crociere - Tel. +39 010 5483523 / 010 5483068 - costapressoffice@costa.it
Fede Gardella – Cell. +39 335 8308666 – fede.gardella@studiocomunicazionegardella.it