



Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL

Enel è un'impresa multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas. Opera in 35 Paesi di 5 continenti, producendo energia attraverso una capacità installata netta di quasi 85 GW e distribuendo elettricità e gas su una rete di oltre 2,2 milioni di km. Con quasi 63,5 milioni di utenze finali nel mondo, Enel ha la più ampia base di clienti rispetto ai competitor europei ed è fra le principali aziende elettriche d'Europa in termini di capacità installata e reported EBITDA.

Il gruppo Enel è composto da circa 63mila persone, uomini e donne di tutto il mondo il cui prezioso lavoro si basa sui valori di Responsabilità, Innovazione, Fiducia e Proattività e insieme si naviga nella stessa direzione: essere "Open Power" per affrontare alcune delle più grandi sfide del mondo.

Enel gestisce un parco centrali molto diversificato: idroelettrico, eolico, geotermico, fotovoltaico, termoelettrico, nucleare e altre fonti rinnovabili. Quasi la metà dell'energia elettrica prodotta dal Gruppo è priva di emissioni di anidride carbonica, rendendolo uno dei principali produttori di energia pulita. Grazie alla sua presenza globale, Enel è perfettamente posizionata per fornire energia in tutto il mondo.

Il Gruppo gestisce oltre 38 GW di capacità installata proveniente da impianti idrici, eolici, geotermici, fotovoltaici, biomasse e cogenerazione in Europa, nelle Americhe, in Asia e in Africa e ha recentemente fatto ingresso in Australia. Fra le società operanti nel settore delle rinnovabili a livello mondiale, Enel presenta il più alto livello di diversificazione tecnologica.

Enel è stata la prima nel mondo a sostituire i tradizionali contatori elettromeccanici, presenti in Italia, con gli smart meters: i moderni contatori elettronici che consentono la lettura dei consumi in tempo reale e la gestione a distanza dei contratti. Un innovativo sistema di misurazione che è indispensabile per lo sviluppo delle reti intelligenti, delle *smart cities* e della mobilità elettrica.

Nel 2017 Enel ha prodotto complessivamente circa 249 TWh di elettricità, ha distribuito sulle proprie reti 445 TWh e ha venduto 284 TWh. Ha conseguito ricavi per 74,6 miliardi di euro e l'EBITDA ordinario si è attestato a 15,7 miliardi di euro, vendendo inoltre 11,7 miliardi di m3 di gas.

L'INNOVABILITY DI ENEL

La sostenibilità e l'innovazione sono un binomio imprescindibile e fanno parte integrante del business di Enel che è impegnata per ridurre l'impatto ambientale delle attività del Gruppo e porre le basi per lo sviluppo comunità di cui è parte, dei dipendenti e dei fornitori; cogliendo nuove opportunità e creando valore per l'azienda e per tutti i suoi stakeholder. Per questo motivo è stata creata la Divisione Innovability che unisce innovazione e sostenibilità, integrando le diverse geografie e le business line del Gruppo.

Per dare un contributo concreto e misurabile alla crescita sostenibile, Enel si è impegnata per la realizzazione di quattro dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Onu: accesso all'energia

(SDG 7), sostegno all'educazione (SDG 4), sviluppo socio-economico delle comunità in opera (SDG 8) e la lotta al cambiamento climatico (SDG 13).

In quest'ottica, a partire dal 2016, Enel nel proprio Piano Strategico declina gli obiettivi industriali e riporta i risultati sia dal punto di vista degli ESG (Environmental, Social and Governance), anche mediante l'integrazione, nel Piano stesso, degli obiettivi dell'Agenda 2030.

L'impegno di Enel si traduce concretamente in numerosi progetti, circa 1.200 con oltre 9 milioni di beneficiari, sintetizzati nel Bilancio di sostenibilità: nei mercati maturi come in quelli emergenti, spesso in partnership con ONG, il Gruppo vuole garantire un futuro migliore e più equo con soluzioni mirate.

Di seguito i risultati ottenuti ad oggi:

- **Qualità dell'educazione (SDG 4)** - Enel ha già raggiunto e superato l'obiettivo di 400mila beneficiari entro il 2020, arrivando a 600mila; per questo motivo è stato definito un nuovo target di 800mila beneficiari;
- **Energia pulita ed economicamente accessibile (SDG 7)** - sono stati coinvolti 1,7 milioni di beneficiari, rispetto all'obiettivo di 3 milioni di beneficiari entro il 2020 (principalmente in Africa, Asia e America Latina);
- **Dignità del lavoro e crescita economica (SDG 8)** - i beneficiari sono attualmente 1,5 milioni, raggiungendo così l'obiettivo prefissato. Il nuovo target è di 3 milioni entro il 2020;
- **Lotta al cambiamento climatico (SDG 13)** - l'obiettivo ha indotto a ridurre i grammi di CO₂/kWh_{eq} a 400 a fine 2017, considerando la capacità posseduta e gestita dal Gruppo, rispetto all'obiettivo di raggiungere un livello inferiore ai 350 grammi al 2020.

Enel ha inoltre lanciato Open Innovability, un hub interattivo di crowdsourcing di idee dedicato all'innovazione e alla sostenibilità, aperto a tutti e ispirato alla filosofia Open Power. Il portale raccoglie idee e progetti che diano delle soluzioni specifiche a sfide relative al core business di Enel e ispirate agli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Il Piano strategico 2018-2020 ha confermato i grandi investimenti nelle energie rinnovabili e nelle reti e ha lanciato Enel X, una nuova linea di business globale dedicata allo sviluppo di prodotti innovativi e soluzioni digitali nei settori in cui l'energia sta evidenziando il maggior potenziale di trasformazione: città, abitazioni, industria e mobilità elettrica. Innovazione e sostenibilità si incontrano anche nell'economia circolare, non limitata al riciclo, ma intesa come un nuovo paradigma, un approccio nuovo al cliente, alle risorse, al mercato e all'inclusione proattiva degli stakeholder. In Italia, tale processo si concretizza con l'ambizioso progetto Futur-e di riconversione di 23 centrali termoelettriche attraverso il coinvolgimento delle comunità sul territorio: attenzione all'ambiente, creazione di valore condiviso nel lungo periodo, soluzioni tecnologiche e modelli di business innovativi.

Nella stessa ottica di economia circolare, il Gruppo Enel ha realizzato diversi progetti nel mondo, ad esempio nel riciclo del legno derivante dagli imballaggi, favorendo lo sviluppo socio-economico attraverso la formazione di micro imprese e la creazione di posto di lavoro nel riutilizzo e trasformazione dei pallet e delle bobine. Questi progetti sono stati avviati principalmente intorno ad alcuni impianti solari: Ituverava (Brasile), Villanueva I&II (Messico), Rubi (Perù), Adam (South Africa), ma anche nella Concessione Rete EDESUR in Argentina e nella centrale termica di Bocamina in Cile in cui, grazie ad una partnership strategica con l'Associazione Sembra, si favorisce la crescita locale e l'empowerment delle donne, migliorando al contempo la qualità della vita e la cura per l'ambiente.