



**Coop è partner del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018. Il 22 maggio in contemporanea con l'apertura del Festival ospiterà un cash mob etico in 11 punti vendita; da Roma a Taranto a Parma. Informare per stimolare comportamenti di acquisto responsabili. I risultati della giornata di mobilitazione saranno comunicati durante il Festival.**

Per Coop è la prima volta. Almeno per quanto riguarda l'adesione al Festival dello Sviluppo Sostenibile. Ma certo non è la prima volta se guardiamo all'impegno di lunga data sui temi che sono propri di questa iniziativa: dalla lotta alla povertà alla riduzione delle disuguaglianze all'attenzione ai temi della salute e benessere. In particolare Coop, partner del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018, ha scelto di connotarsi sul filone "consumo e produzione responsabile" facendosi promotrice di una giornata in contemporanea con l'apertura del Festival il prossimo 22 maggio in cui ospitare un cashmob etico in 11 punti vendita, tra questi Roma, Taranto e Parma. Un modo per informare e sensibilizzare, per far capire che esistono prodotti ad alto valore aggiunto che generano contraccolpi positivi. Fare la spesa giusta per aiutare il Pianeta.

"Abbiamo deciso di aderire al Festival dello Sviluppo Sostenibile perché ne condividiamo l'approccio e le intenzioni –commenta **Stefano Bassi** Presidente Ancc-Coop che sarà presente alla Conferenza di apertura del Festival a Roma - In particolare ci preme anche con questa adesione sostenere la necessità di un cambiamento sia nei modi di produzione che di consumo volto a responsabilizzare le imprese da un lato, i singoli fornitori e dall'altro il consumatore finale. Sotto questo aspetto Coop può davvero essere un esempio di equilibrio del mercato e grazie alla sua forza d'urto può generare effetti positivi. Non a caso ci impegniamo proprio nel momento inaugurale del Festival nella organizzazione di una giornata volta a informare e a incoraggiare sull'acquisto di prodotti sostenibili, partendo dal presupposto che la scelta in punto vendita può fare la differenza".

Sarà compito di Coop diffondere all'interno della rete individuata dei suoi punti vendita questionari tra i consumatori e raccoglierne le opinioni così come acquisire dati sull'andamento delle vendite in occasione del cash mob. Per l'organizzazione della giornata Coop si avvale della collaborazione di NeXt (Nuova Economia X Tutti), la rete di organizzazioni della società civile, di consumatori, di imprese e del Terzo Settore che promuove una Nuova Economia più sostenibile attraverso nuove forme di dialogo e di interazione tra cittadini, imprese e giovani/studenti.

-Non è un'impresa come le altre, non è una società per azioni.

È qualcosa di molto particolare, regolata da principi che uniscono le cooperative di tutto il mondo.

Coop è marchio leader nella grande distribuzione organizzata del nostro Paese (una quota di mercato del 18,7%, 1170 strutture di vendita, oltre 52.000 dipendenti) e al tempo stesso una rete di 93 imprese che appartiene a oltre 8 milioni e mezzo di soci. Le logiche di mercato si coniugano con la responsabilità sociale generando molteplici iniziative: campagne consumeriste, attività di educazione a scuola, progetti di solidarietà locale e internazionale. Lo scopo di base è rafforzare le relazioni nelle comunità per promuovere integrazione e inclusione, prevenire isolamento e disagio, sostenere l'auto-sviluppo economico e sociale, sensibilizzare al consumo consapevole. Sono circa 1.000 le organizzazioni di varia natura (associazioni, cooperative sociali, enti locali) con cui Coop condivide progetti e intenti.

Roma, 27 aprile 2018

**Per informazioni:**

**Silvia Mastagni responsabile ufficio stampa Coop**

**Tel. 06441811 - 3357884168 -[silvia.mastagni@ancc.coop.it](mailto:silvia.mastagni@ancc.coop.it)**