

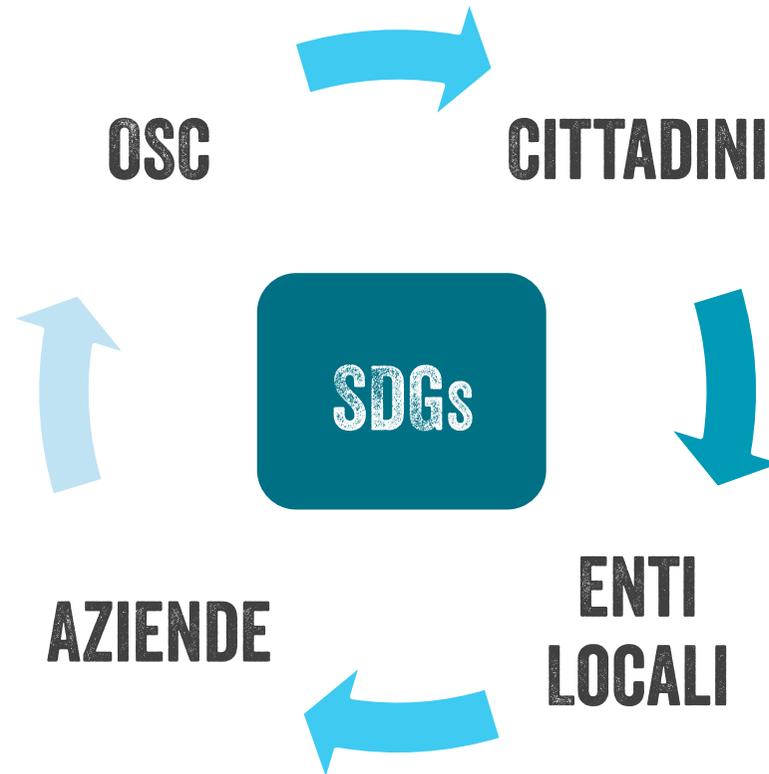


IL RUOLO DEL TERRITORIO NELLA PARTNERSHIP GLOBALE

**ACQUISTI SOSTENIBILI NELLE MENSE SCOLASTICHE DI MILANO
GIUSEPPE DI FRANCESCO – PRESIDENTE FAIRTRADE ITALIA**



DECLINARE IL PARTENARIATO NEL SPP



IL SISTEMA FAIRTRADE

Fairtrade International è un'organizzazione non profit e multi-stakeholder alla quale fanno capo tutti gli attori del sistema Fairtrade e che coordina la strategia globale. Fairtrade International definisce gli standard Fairtrade ed è proprietaria del Marchio.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



ORGANIZZAZIONE

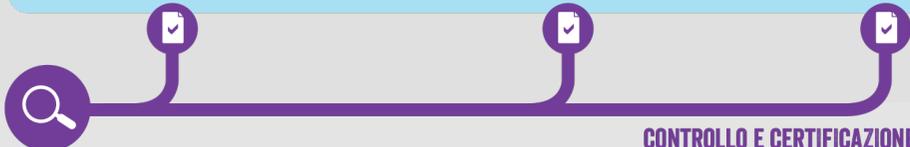
SUPPORTANO E RAPPRESENTANO I PRODUTTORI, METTONO IN RELAZIONE CON I MERCATI E SVILUPPANO PROGETTI

AFFIANCANO LE IMPRESE E CONCEDONO IN SUB-LICENZA IL MARCHIO FAIRTRADE

SVOLGONO ATTIVITÀ DI ADVOCACY E DI SENSIBILIZZAZIONE DELLA SOCIETÀ CIVILE



FILIERA



CONTROLLO E CERTIFICAZIONE DA PARTE DI FLOCERT

FAIRTRADE NEL MONDO

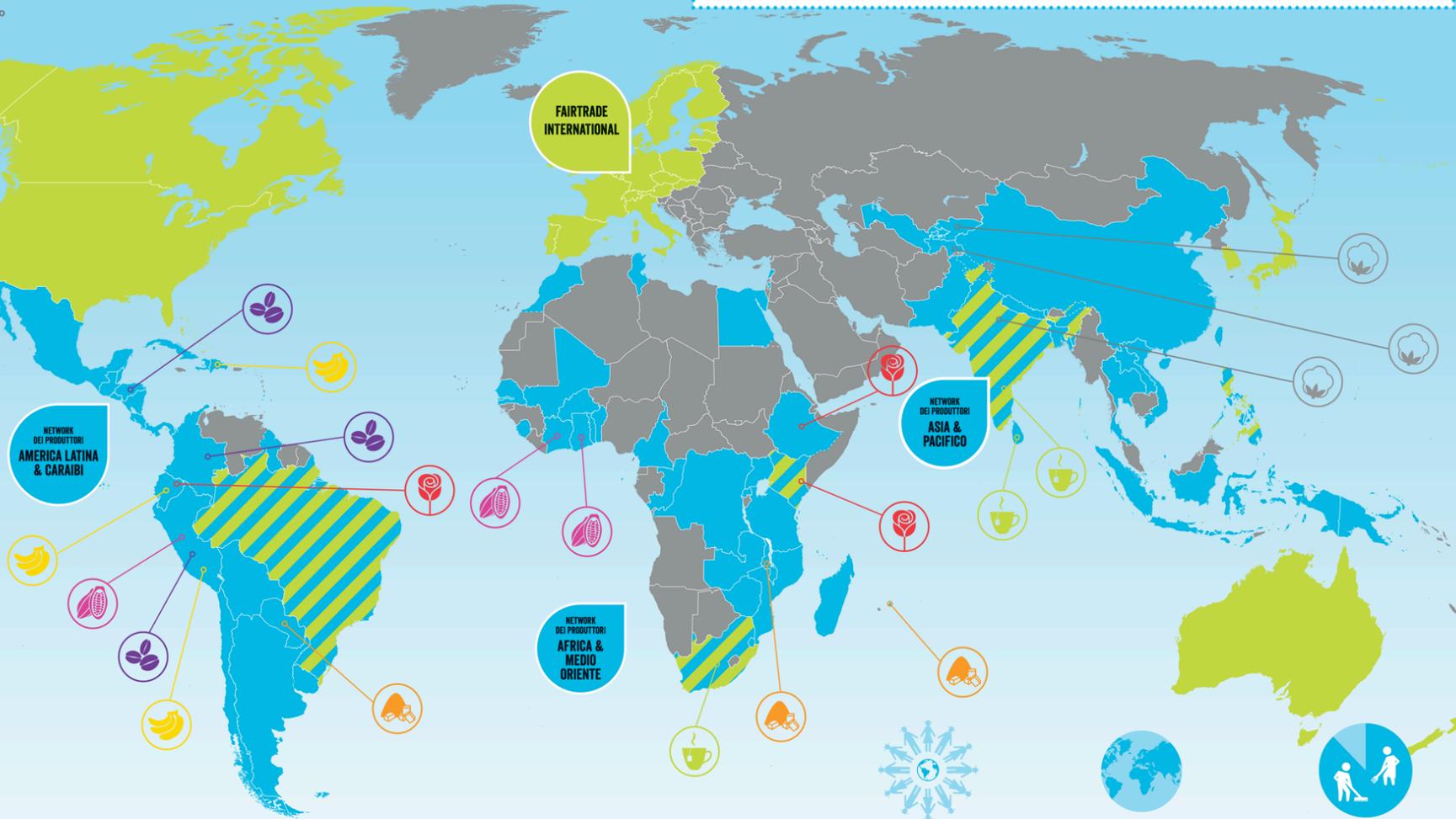
FAIRTRADE LAVORA OGNI GIORNO PER TRASFORMARE IL COMMERCIO GLOBALE, PROMUOVENDO CONDIZIONI DI SCAMBIO PIU' EQUE, BASATE SU UNA PARTNERSHIP TRA PRODUTTORI, AZIENDE RESPONSABILI E CONSUMATORI.



- Organizzazioni Nazionali
- Paesi di Produzione
- Paesi di Produzione e Consumo

Paesi principali di provenienza delle materie prime:

- Caffè**
Honduras
Perù
Colombia
- Banane**
Perù
Repubblica Dominicana
Ecuador
- Cacao**
Costa d'Avorio
Ghana
Perù
- Fiori**
Etiopia
Kenya
Ecuador
- Cotone**
India
Tajikistan
Kyrgyzstan
- Tè**
India
Sri Lanka
Sudafrica
- Zucchero di Canna**
Mauritius
Malawi
Paraguay



FAIRTRADE INTERNATIONAL

Fairtrade International è l'organizzazione ombrello del sistema Fairtrade. Fairtrade International mette in relazione i produttori con il mercato e definisce gli Standard Fairtrade.

ORGANIZZAZIONI NAZIONALI

Le organizzazioni nazionali facilitano l'approvvigionamento di materie prime certificate e affiancano le aziende nella ricerca di nuovi canali di distribuzione per i prodotti.



I rappresentanti dei produttori esprimono il **50% DEI VOTI** nell'Assemblea Generale di Fairtrade

I NETWORK DEI PRODUTTORI

I network dei produttori sono organizzazioni regionali a cui gli agricoltori e i lavoratori possono aderire. Rappresentano piccoli produttori, lavoratori e altri stakeholder.

1,66 MILIONI DI PRODUTTORI E LAVORATORI

88% PICCOLI PRODUTTORI
12% LAVORATORI DIPENDENTI

FAIRTRADE FACTS & FIGURES

LE VENDITE GLOBALI
HANNO RAGGIUNTO QUOTA
€ 7.88 MILIARDI



I PRODUTTORI
HANNO RICEVUTO
CIRCA
€150 MILIONI
IN FAIRTRADE PREMIUM
NEL 2016 

 **19** ORGANIZZAZIONI
NAZIONALI
FAIRTRADE

3 NETWORK DI
PRODUTTORI E
8 ORGANIZZAZIONI
DI MARKETING 

1,411 
ORGANIZZAZIONI
DI PRODUTTORI
IN
73 PAESI 

FAIRTRADE FACTS & FIGURES

I NUMERI IN ITALIA

VALORE RETAIL



PREMIUM GENERATO

PER I PRINCIPALI PRODOTTI NEL 2016 (IN EURO)

1.304.000



 **BANANE**
559.000

 **CACAO**
152.500

 **CAFFÈ**
301.000

 **ZUCCHERO**
203.500

 **TÈ**
88.000

SDGs & FAIRTRADE GOALS

1 NO POVERTY 	2 NO HUNGER 	3 GOOD HEALTH 	4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY 	6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 RENEWABLE ENERGY 	8 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH MAKE TRADE FAIR	9 INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 REDUCED INEQUALITIES EMPOWER SMALL PRODUCERS AND WORKERS	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES FOSTER SUSTAINABLE LIVELIHOODS	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION
13 CLIMATE ACTION 	14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND 	16 PEACE AND JUSTICE 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	 THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development

I CAM PER LA RISTORAZIONE COLLETTIVA

**IL COMMERCIO EQUO
NEI CAM:**

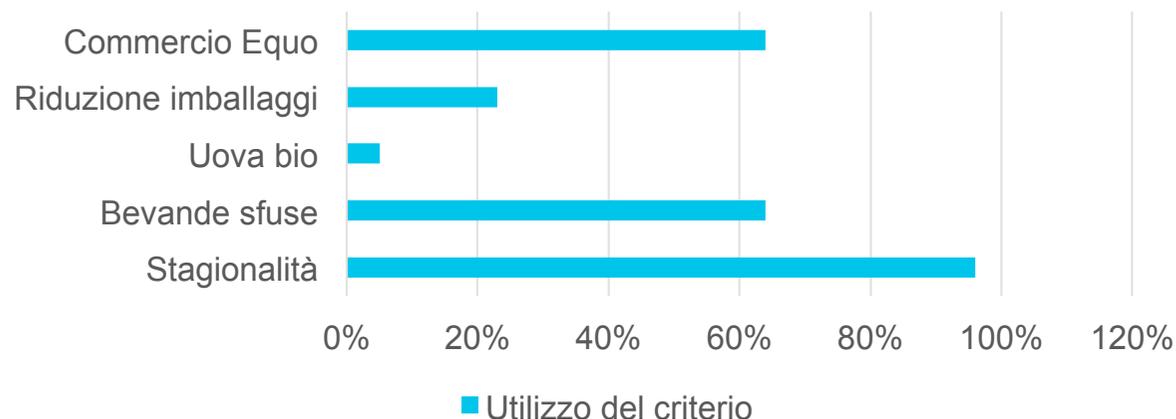
CRITERIO PREMIANTE



CRITERIO BASE

caratteristiche richieste dai bandi

(CompraVerde – Ecosistemi – 2012)



il Commercio Equo è uno degli strumenti che il MATTM ha individuato nella Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile – Goal 17

FAIRTRADE E IL SPP

OLTRE **150** AZIENDE
CERTIFICATE
FAIRTRADE IN ITALIA



LA CERTIFICAZIONE FAIRTRADE È UN
SISTEMA APERTO, CAPACE DI GARANTIRE
ACCESSO AL MERCATO E CONCORRENZA



FAIRTRADE E IL PARTENARIATO TERRITORIALE

**SOSTENERE
L'ENGAGEMENT
DEGLI ENTI LOCALI
SUL FAIR TRADE**



**ORIENTARE
L'OPINIONE PUBBLICA
AL FAIR TRADE**

 **OLTRE
1,850
FAIR TRADE TOWNS
IN
NAZIONI **30****

BANANE FAIRTRADE



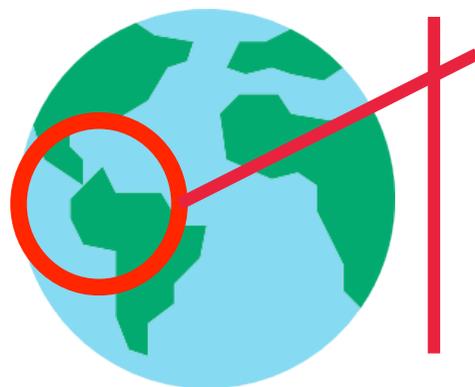
2017

579.000 TON

+5%

3,4%

**EXPORT
MONDIALE**



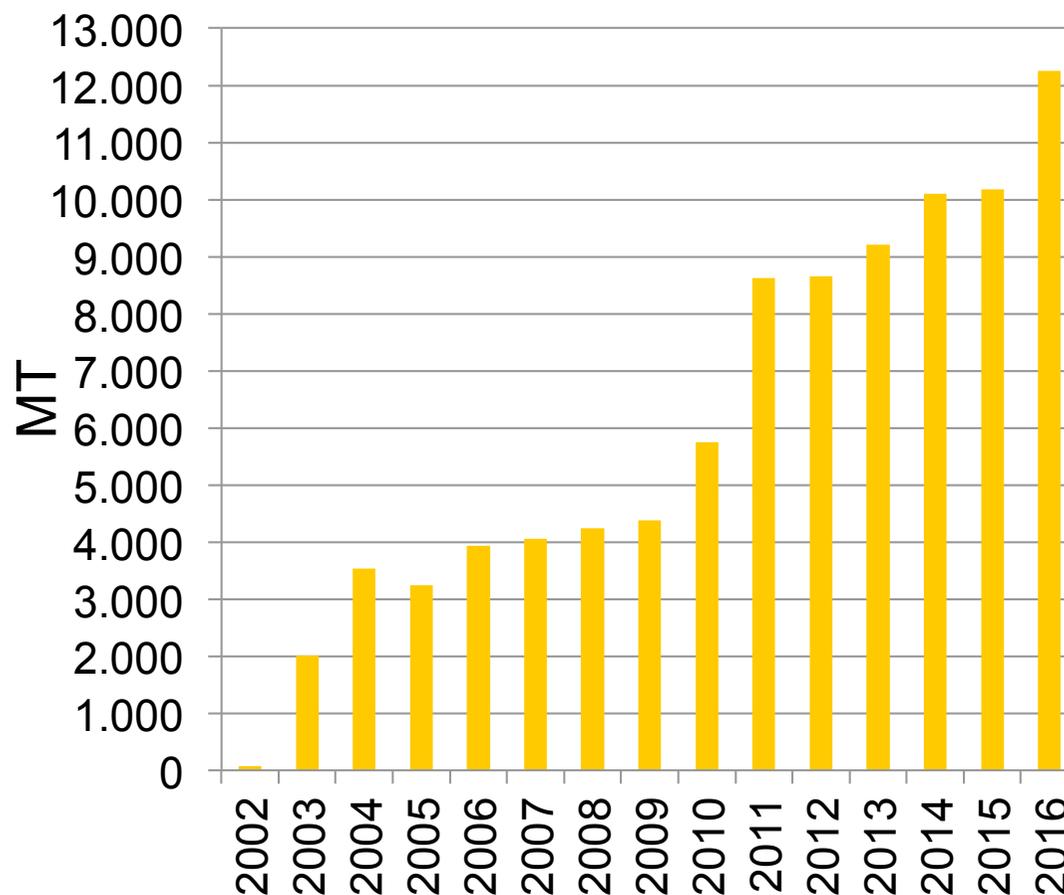
AMERICA LATINA

tra il 2010 ed il 2016

+79% di produzione

+300% di banane Biologiche

BANANE FAIRTRADE



58% BIOLOGICO

95% DA AMERICA LATINA E CARAIBI

BANANE E FAIRTRADE PREMIUM



FAIRTRADE PREMIUM

BANANE 2016

24.852.180 €

150 PRODUTTORI DI BANANE

90 ORGANIZZAZIONI DI PICCOLI PRODUTTORI

60 PIANTAGIONI

Colombia
Repubblica Dominicana
Peru
Ecuador
Costa Rica

Panama
Ghana
Messico
Isole Sopravento
Camerun

BANANE E FAIRTRADE PREMIUM



PROGRAM FOR INCREASED PRODUCTIVITY (PIP)

(7 Paesi in America Latina – 14 organizzazioni)



+ 29% PRODUTTIVITÀ

- 0,66 \$ COSTO/CASSA BANANE

+ 4.767 \$ PER ETTARO (2017)



- 25% USO AGROCHIMICI

- 50% USO RISORSE IDRICHE

INSIEME





FAIRTRADE