

Nuovi percorsi dal Festival

Nuovi progetti e collaborazioni nate a partire dal Festival e dalle attività dell'ASviS, che coinvolgono istituzioni pubbliche e private, imprese e fondazioni.

Arte, Cultura e Sport

- Con il progetto **ToWARD 2030: What Are you Doing?**, la città di Torino, Lavazza e ASviS lanciano un progetto a cielo aperto per parlare di sostenibilità: i muri della città diventeranno tele su cui ciascun artista – torinese, italiano e internazionale – interpreterà, secondo le proprie attitudini e stili, un Goal dell'Agenda 2030. L'obiettivo è proporre un percorso artistico che, attraverso un linguaggio trasversale e immediato come la Street Art, favorisca un'ampia diffusione dei messaggi dei 17 SDGs delle Nazioni Unite.
- Il museo **Peggy Guggenheim** a Venezia e il **Maxxi** a Roma offriranno percorsi di rilettura delle opere esposte nella collezione permanente in base all'Agenda 2030 e ai 17 SDGs. Il Peggy Guggenheim organizza tre serate (21 maggio, 28 maggio e 25 giugno) per raccontare storie non convenzionali: ogni racconto apre la porta a un tema legato allo sviluppo sostenibile e all'inclusività sociale e culturale. Inoltre, verranno offerti percorsi di approfondimento nelle sale del museo per avvicinare il pubblico a questi temi attraverso le avanguardie collezionate da Peggy Guggenheim. Il Maxxi, oltre a proporre ai visitatori una mappa che invita a rileggere alcune opere in base ai Goal, ospiterà due importanti eventi del Festival (l'evento di apertura del 22 maggio e l'evento nazionale sui Goal 7 e 13 il 6 giugno).
- A Parma, la mostra **"Il Terzo Giorno"** offre uno sguardo nuovo e inaspettato sul tema della sostenibilità, per riflettere sui temi dell'ambiente e del rapporto uomo-natura attraverso una narrazione evocativa e poetica. Il percorso è costituito da immagini fotografiche, installazioni, opere realizzate in situ e dipinti, coinvolgendo artisti di fama internazionale: Marina Abramovic, Mario Merz, Gilberto Zorio, Gabriele Basilico, Sebastião Salgado, Mario Giacomelli, Gavin Turk, John Isaacs.
- Nel weekend del 26-27 maggio, **Sky Cinema** dedicherà uno dei suoi canali a una maratona di film e documentari nei quali saranno protagonisti i temi dello sviluppo sostenibile.
- Grazie alla collaborazione instaurata con il Coni e la Lega Serie A, si prevedono varie iniziative che avvicinano il mondo dello sport alla sostenibilità, tra cui **l'ultima giornata di campionato**, il 19-20 maggio, in cui prima delle partite i bambini sono scesi in campo con lo striscione del Festival, mentre il video della campagna "Senza di te lo sviluppo sostenibile non c'è" è stato trasmesso sugli schermi degli stadi. Attività di comunicazione sono previste anche allo Stadio Olimpico di Roma in occasione del Golden Gala 2018.

Collaborazioni & Partnership

- Il **"Premio Forum PA 2018"**, realizzato da FPA in collaborazione con ASviS, intende premiare progetti e soluzioni innovative per la Pubblica Amministrazione e per i territori su tematiche che richiamano i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile.
- È on line la piattaforma **"Obiettivo 2030"**, ideata da Earth Day Italia e ASviS per mappare le realtà impegnate nel raggiungimento degli SDGs sul territorio nazionale, mettendole in comunicazione per favorire la messa in rete di idee e progetti.
- In occasione del Festival, Punto Sud lancia in Italia il progetto europeo **"NoPlanetB"**, attraverso il quale saranno disponibili 100mila euro per piccoli finanziamenti legati a progetti di sviluppo sostenibile sul territorio nazionale.
- Collaborazioni sono state avviate con Alitalia, Coni, European Sustainable Development Week, Fico Eataly World, Laterza, Seeds & Chips, Trenitalia per rendere visibile il Festival ad un ampio pubblico.

Consumo responsabile

- In 12 punti vendita Coop in tutta Italia, si svolgerà un **Cash Mob Etico**, organizzato da NeXt, Coop e ASviS, per sensibilizzare i consumatori verso scelte più consapevoli e informate e far diventare centrale lo sviluppo sostenibile nei nostri consumi.

Formazione & Edutainment

- È disponibile sul sito ASviS il **corso e-learning** "L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile", realizzato dall'Alleanza per spiegare, con un linguaggio semplice e accessibile, i 17 SDGs.
- Per i più piccoli, l'ASviS, in collaborazione con il Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite (Unric), ha realizzato la versione italiana del gioco da tavolo **"Go Goals!"**

Opportunità per i giovani

- Giunto alla seconda edizione, il **concorso Miur-ASviS “Facciamo 17 Goal”** coinvolge le scuole italiane di ogni ordine e grado per favorire la conoscenza, la diffusione e l’assunzione degli stili di vita previsti nell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- **“Youth in Action for SDGs”** è la seconda edizione della *call for ideas* promossa da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, in collaborazione con ASviS, rivolta a Giovani under 30.
- ASviS partecipa al contest **“Lavazza and Youth for SDGs”**, una gara rivolta agli studenti universitari per proporre un progetto di sostenibilità da implementare in un Paese in cui la Fondazione Lavazza opera.
- Verrà lanciata la **Summer School sullo Sviluppo Sostenibile**, organizzata dall’ASviS in collaborazione con Fondazione Enel, Leonardo, Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (Rus), Sustainable Development Solutions Network Italia, Sustainable Development Solutions Network Mediterraneo e Università di Siena, che mira a fornire un training di alto profilo e si svolgerà a Siena nel mese di settembre 2018.

Per approfondire i temi del Festival e seguire gli aggiornamenti visita festivalsvilupposostenibile.it, @ASviSItalia su Twitter, @asvisitalia su Facebook e @festivalsvilupposostenibile su Instagram.