UniCredit rinnova la partnership con il Festival dello Sviluppo Sostenibile

UniCredit ricopre un ruolo importante per lo sviluppo socio economico dei Paesi in cui opera. Il Gruppo adotta una strategia di sviluppo sostenibile che ambisce a creare valore per tutti i portatori d'interesse, stimolando la competitività delle imprese, l'inclusione finanziaria, il benessere degli individui e favorendo il progresso delle comunità.

Nell'ambito del suo impegno il Gruppo ha deciso quindi di rinnovare il suo sostegno alla seconda edizione del **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018** organizzato da ASviS e che prevede oltre 500 eventi in tutta Italia.
Alla conferenza stampa di lancio dell'evento ha preso parte **Giuseppe Zammarchi**, responsabile Group Sustainability & Foundations. La banca sarà inoltre presente con **Andrea Casini**, co-responsabile delle attività di commercial banking per l'Italia, all'evento inaugurale del Festival dedicato al tema "**Italia 2030 - Innovare, riqualificare, investire, trasformare: dieci anni per realizzare un'Italia sostenibile"**, che si terrà il 22 maggio presso il Maxxi di Roma. Il 31 maggio **Gianni Franco Papa**, direttore generale di UniCredit e **Giovanni Ronca**, co-responsabile (insieme ad Andrea Casini) delle attività di commercial banking per l'Italia, saranno presenti all'UniCredit Pavilion all'evento dedicato al tema **"SDGs, Climate and the Future of Europe".**

La strategia di sviluppo sostenibile in UniCredit è un percorso grazie al quale l'azienda contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU per supportare lo sviluppo globale, promuovere il benessere degli individui e conservare le risorse naturali. A partire dalla loro pubblicazione nel 2015, il Gruppo ha rendicontato annualmente nel Bilancio Integrato il proprio contributo al conseguimento degli Obiettivi.

Alcune delle iniziative più significative con i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*:

Promuovere comportamenti responsabili
Dal 2009, UniCredit ha offerto numerosi programmi di educazione finanziaria rivolti a giovani, anziani, famiglie, immigrati, organizzazioni non profit e PMI.
Nel 2017 circa 78.000 partecipanti sono stati coinvolti in sessioni formative dei nostri programmi di educazione finanziaria. In Italia, il programma *In-formati* ha coinvolto circa 36.000 partecipanti fra privati e imprese in quasi 1.000 sessioni su temi di banca e finanza.

Supportare i settori chiave
In Italia supportiamo i settori vitali per la competitività del paese. UniCredit ha sostenuto ad esempio lo sviluppo delle PMI operanti nel settore turistico, erogando oltre 1,7 miliardi di euro dal 2015. I risultati ottenuti includono la creazione di reti di massima qualità per imprenditori selezionati, l'aumento della competitività delle PMI; la formazione imprenditoriale per le aziende, il consolidamento della condivisione di informazioni/comunicazioni fra stakeholder economici.

Promuovere la parità di genere

UniCredit si impegna a conseguire un maggior equilibrio di genere nella leadership. Dal 2013 abbiamo in essere una Global Policy sulla Parità di Genere. La policy definisce linee guida per i processi e le pratiche lavorative atte a creare un ambiente di lavoro paritario nel quale tutti, a prescindere dal genere, possano esprimere le proprie potenzialità. Tali linee guida riguardano tutti i processi e le pratiche aziendali nelle aree del reclutamento e delle nomine interne, dello sviluppo professionale, della remunerazione, dell'equilibrio fra vita privata e professionale, dell'informazione e della formazione.

Investire in fonti di energia rinnovabile

Alla fine del 2017, la nostra esposizione creditizia nei confronti del settore delle energie rinnovabili era superiore a 8,2 miliardi di euro. Nel complesso, la maggior parte dei nostri finanziamenti è diretto a impianti fotovoltaici, con una quota del 47%. L'energia eolica rappresenta il 32% del portafoglio e le altre fonti di energia rinnovabili il restante 21%.

L'impegno di UniCredit per uno sviluppo sociale più equo e sostenibile si concretizza anche nel nuovo programma **Social Impact Banking**, lanciato a dicembre 2017, che ha l'obiettivo di promuovere attività con un impatto sociale positivo, sostenendo privati, microimprese e imprese, profit e non profit, che abbiano un impatto sociale sui nostri territori.
Il programma, avviato in Italia e successivamente esteso agli altri paesi del Gruppo, prevede la concessione di crediti e lo scambio di conoscenze finanziarie con le comunità, nonché la creazione di partnership con organizzazioni con cui UniCredit condivide le finalità, incluse associazioni di categoria, fondazioni e istituzioni pubbliche.
Nei primi tre mesi del 2018 il programma ha portato i seguenti risultati:
Microcredito: sono stati firmati accordi con 37 partner che offrono servizi di supporto a microimprenditori ed è stato siglato un accordo con il Fondo Europeo degli Investimenti per un plafond di 50 mln di garanzie a micro imprenditori.
Impact Financing: sono stati deliberati 5 deal per 5,9 mln.
Educazione finanziaria e inclusione: sono state erogate 270.000 ore di lezione grazie a "Start-up your Life", un nuovo programma parte di un protocollo di intesa firmato con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca che coinvolge 270 scuole, 15.800 ragazzi e 370 formatori UniCredit.
Oltre 200 colleghi ed ex-colleghi infine hanno aderito all'associazione di volontariato di UniCredit Unigens con lo scopo di offrire formazione, le competenze maturate nell'esperienza professionale ed esperienze a disposizione e beneficio di privati, microimprese e imprese sociali.

UniCredit
UniCredit è un Gruppo paneuropeo semplice e di successo, con un modello commerciale lineare e un segmento Corporate & Investment Banking perfettamente integrato che mette a disposizione degli oltre 25 milioni di clienti un'unica rete in Europa Occidentale, Centrale e Orientale. UniCredit offre competenze locali nonché una rete internazionale in grado di accompagnare e supportare a livello globale la propria ampia base di clientela, fornendo un accesso senza precedenti alle banche leader presenti nei propri 14 mercati strategici e in altri 18 Paesi in tutto il mondo. Il network del Gruppo comprende Italia, Germania, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria e Turchia.
http://www.UniCreditgroup.eu

**(La selezione delle iniziative e degli Obiettivi di sviluppo sostenibile è da considerarsi non esaustiva)*