

Il Gruppo Unipol

Unipol Gruppo S.p.A. è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nel Ramo Danni, tra i primi dieci in Europa, le cui azioni ordinarie sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB. Sue principali azioniste sono alcune imprese espressione del movimento cooperativo italiano. Conta oltre 14.000 dipendenti e serve quasi 15 milioni di clienti, grazie alla più grande rete agenziale d'Italia.

A livello consolidato, al 31 dicembre 2017 il Gruppo conta su una raccolta diretta assicurativa pari a 12,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita.

Pierluigi Stefanini ne è Presidente, mentre Carlo Cimbri ricopre la carica di Amministratore Delegato, Direttore Generale e Group CEO.

Il Gruppo attua una strategia di offerta integrata, per fornire la più ampia gamma di prodotti e servizi assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attivo nei settori della previdenza integrativa e della salute, con l'obiettivo di offrire a persone, famiglie e imprese più sicurezza e fiducia nel futuro, accompagnando le scelte di protezione, risparmio e qualità della vita, e assicurando una crescita sostenibile e di lungo periodo, a vantaggio di tutti i suoi stakeholders: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità.

La Politica di Sostenibilità del Gruppo

Per il Gruppo Unipol, business e sostenibilità non sono elementi separati ma si fondono in armonia nel Piano Industriale, alimentandosi a vicenda.

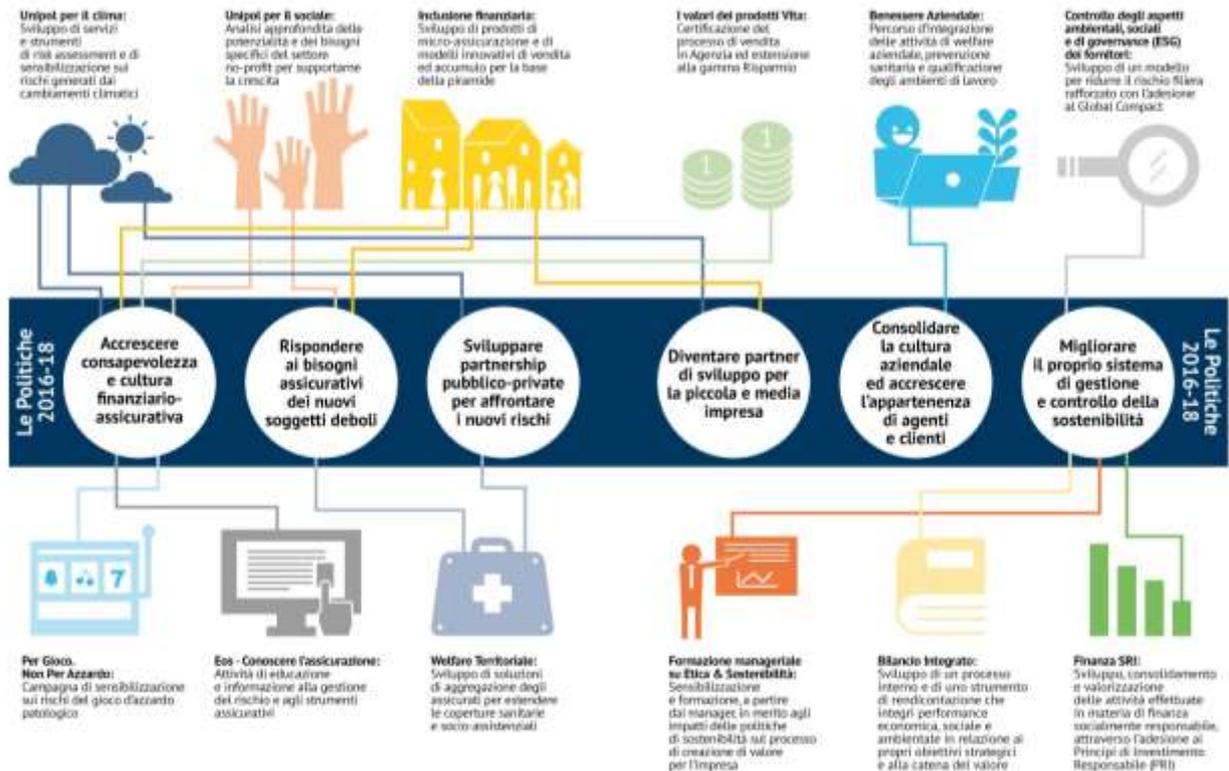
L'innovazione, lo sviluppo, il "fare assicurazione" di Unipol Gruppo partono tutti dalla solida base della sostenibilità.

Creare valore condiviso significa agire per un avanzamento delle condizioni economiche e sociali delle comunità in cui operiamo. Presidiare l'innovazione sociale implica intercettare i mutamenti nei bisogni di protezione fornendo risposte innovative. Affidabilità e qualità i pilastri irrinunciabili del rapporto fiduciario e di scambio con lo stakeholder. Il modello multistakeholder permette di valorizzare allo stesso tempo la relazione con azionisti, dipendenti, clienti, agenti e fornitori.

La Politica di Sostenibilità del Gruppo Unipol è ispirata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e ai principi del Global Compact assunti a settembre 2015 dalle Nazioni Unite e impegna l'impresa in materia di rispetto:

- dei diritti umani e del lavoro;
- di tutela ambientale;
- di correttezza e trasparenza verso i consumatori;
- di corrette pratiche di business con particolare attenzione alle pratiche di lobbying e di tax strategy;
- di pari opportunità;
- di integrazione della sostenibilità nel business.

Le azioni presenti nel Piano di Sostenibilità 2016-2018



Il progetto Monitor Salute®

L'Italia è un paese che continua ad invecchiare: al 1° gennaio 2017 gli individui con più di 65 anni superano i 13,5 milioni e rappresentano il 22,3% della popolazione totale (10 anni prima rappresentavano il 20,1% della popolazione).

Con il progredire dell'età aumenta l'incidenza delle patologie croniche (ipertensione e diabete tra le più diffuse), che colpiscono quasi il 40% della popolazione italiana, e richiedono un modello di assistenza adeguato, basato su diagnosi precoci e su scelte efficaci al domicilio.

In questo scenario la telemedicina rappresenta una soluzione efficace sia per dare risposte immediate e per migliorare la salute delle persone, per questo UniSalute, la compagnia del Gruppo Unipol specializzata da oltre vent'anni in assistenza sanitaria, da sempre all'avanguardia nel proporre soluzioni innovative, ha realizzato Monitor Salute®, un servizio per il telemonitoraggio a distanza di alcune patologie croniche (diabete, ipertensione, asma e BCPO Broncopneumopatia Cronica Ostruttiva) attraverso device, direttamente al domicilio degli assicurati, e la consulenza di medici e Case Manager presso la Centrale Operativa UniSalute.

In un anno di attività sono decine di migliaia gli assicurati UniSalute coinvolti dal servizio: le malattie più diffuse sono l'ipertensione, seguita da broncopneumopatia e diabete. Il servizio ha vinto il primo premio nell'ambito dell'MF Innovazione Award 2017, all'interno della categoria Salute&Prevenzione.